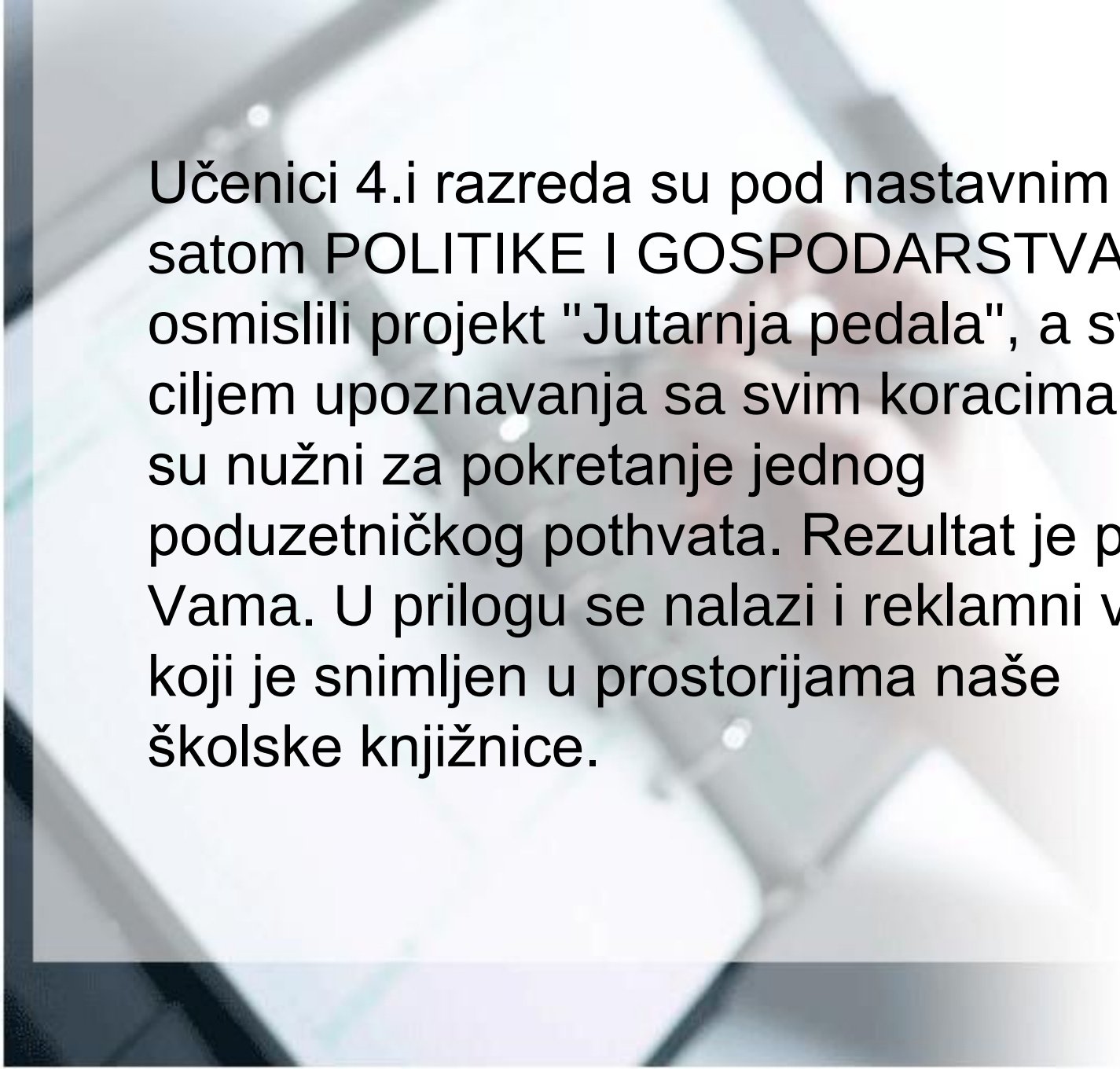


Projekt:
“Jutarnja pedala” d.o.o.

The background of the slide features a blurred image of a pair of hands holding a pencil, poised to write on a document. The document has some faint, illegible text and lines. The overall color palette is light and professional, with a teal border on the left side.

Učenci 4.i razreda su pod nastavnim satom POLITIKE I GOSPODARSTVA osmislili projekt "Jutarnja pedala", a sve s ciljem upoznavanja sa svim koracima koji su nužni za pokretanje jednog poduzetničkog pothvata. Rezultat je pred Vama. U prilogu se nalazi i reklamni video koji je snimljen u prostorijama naše školske knjižnice.

SADRŽAJ

1. UVOD
2. ANALIZA TRŽIŠTA
3. FINANCIRANJE POSLOVANJA
4. REGISTRACIJA “JUTARNJA PEDALA” d.o.o.
5. ORGANIZACIJA RADA
6. MARKETING

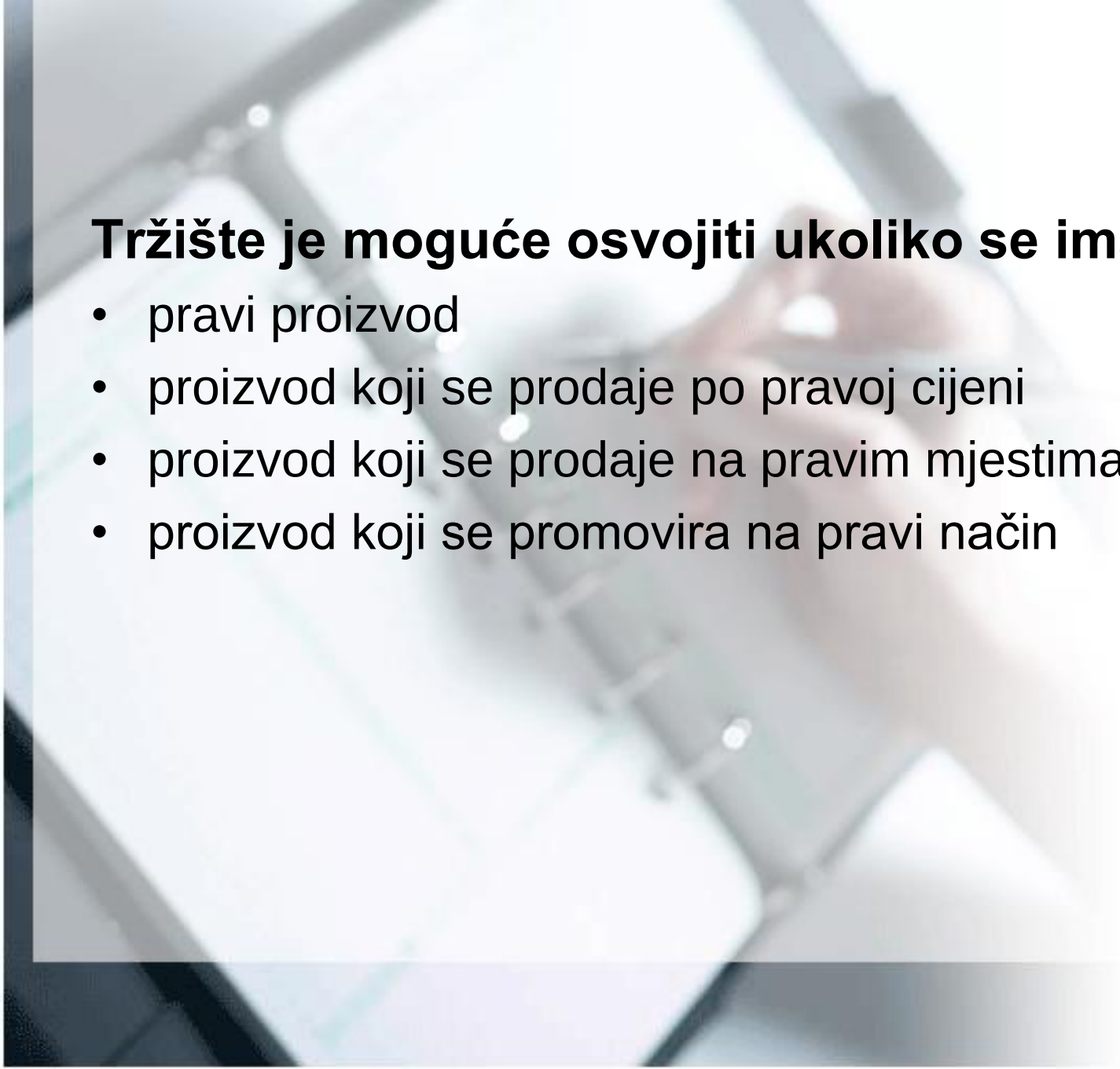
1. UVOD

- Dugoročnim praćenjem tržišta grupa investitora je zaključila da je u gradu Sl. Brodu u ulici P.Krešimira IV. potrebno otvoriti ovakav objekat.
- Sl.Brod je velik grad (oko 70 000 stanovnika) gdje je migracija stanovnika dosta velika,naročito u užem središtu grada.
- Grad praktički živi 24 h,a stanovništvo je relativno mlado pa je potreba za proizvodima koje nudi starbucks velika.
- S obzirom da je za kupovinu prostora potrebno utrošiti dosta novca,investitori su odlučili iznajmiti potreban prostor.
- Cilj ovog projekta je omogućiti građanima Sl.Broda mjesto gdje će moći na brzinu kupiti kavu,capuccino,vruću čokoladu na polasku na posao ili na odlasku s posla kao i mladima koji izlaze u grad.

2. ANALIZA TRŽIŠTA

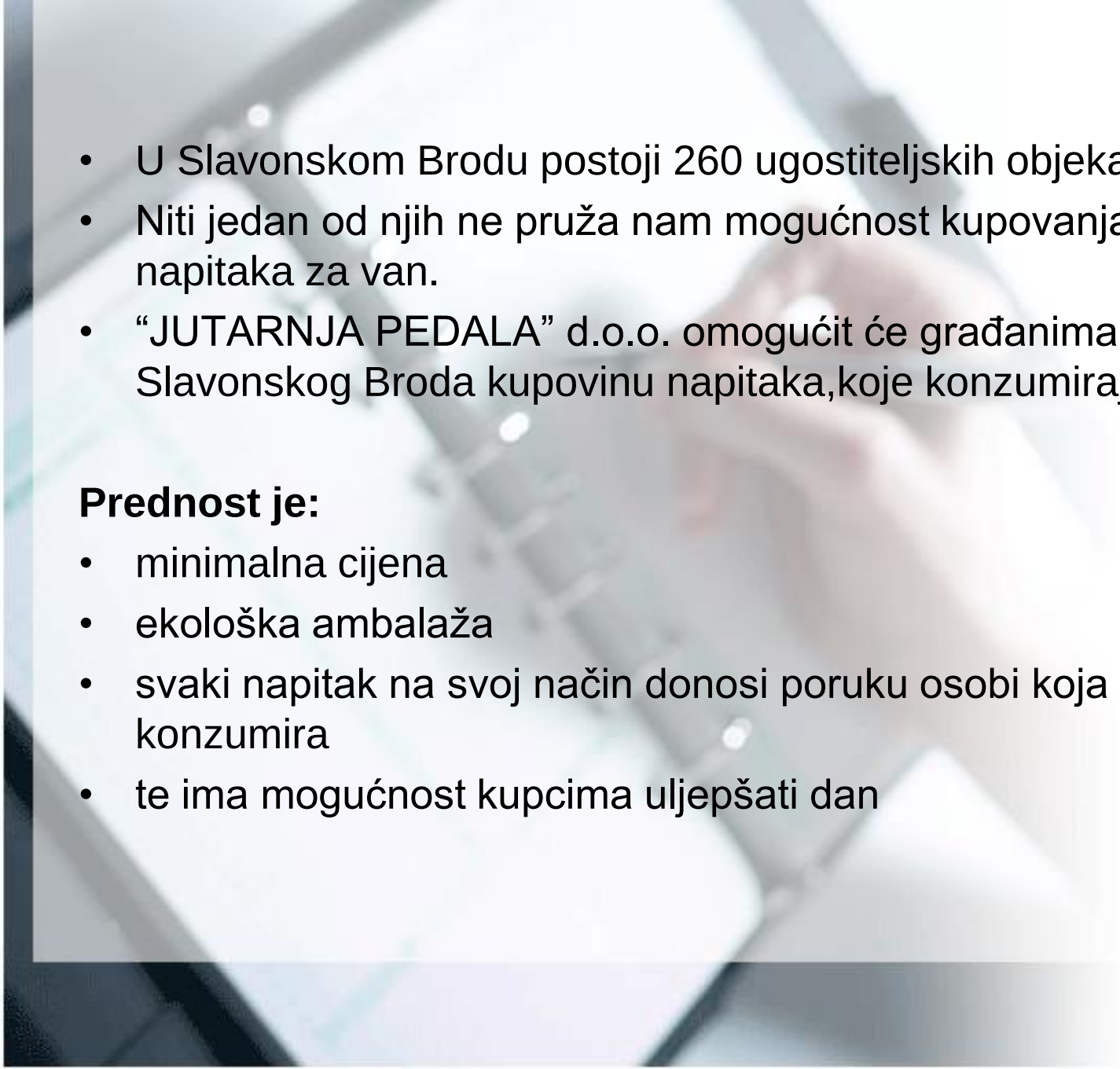
Izradili:

- Matea Radičević
- Matea Jarić
- Jelena Džambo
- Jasna Bagara
- Ana Nižić
- Antonija Brkljača

A blurred background image showing a hand holding a pen and pointing at a document or map. The image is out of focus, emphasizing the text in the foreground.

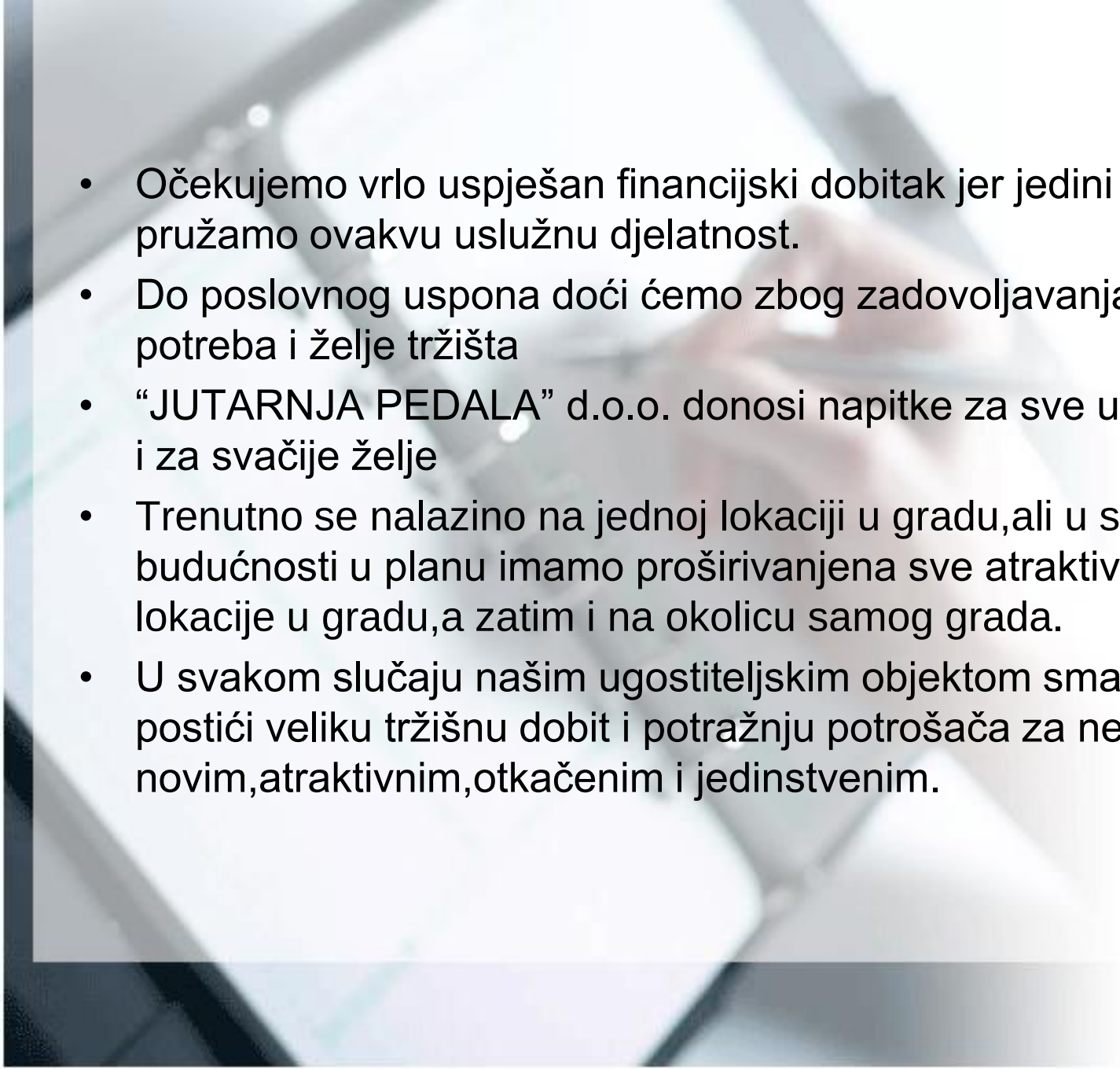
Tržište je moguće osvojiti ukoliko se ima:

- pravi proizvod
- proizvod koji se prodaje po pravoj cijeni
- proizvod koji se prodaje na pravim mjestima
- proizvod koji se promovira na pravi način

- 
- U Slavonskom Brodu postoji 260 ugostiteljskih objekata.
 - Niti jedan od njih ne pruža nam mogućnost kupovanja napitaka za van.
 - “JUTARNJA PEDALA” d.o.o. omogućit će građanima Slavanskog Broda kupovinu napitaka, koje konzumiraju vani.

Prednost je:

- minimalna cijena
- ekološka ambalaža
- svaki napitak na svoj način donosi poruku osobi koja ga konzumira
- te ima mogućnost kupcima uljepšati dan

- 
- Očekujemo vrlo uspješan financijski dobitak jer jedini pružamo ovakvu uslužnu djelatnost.
 - Do poslovnog uspona doći ćemo zbog zadovoljavanja potreba i želje tržišta
 - “JUTARNJA PEDALA” d.o.o. donosi napitke za sve uzraste i za svačije želje
 - Trenutno se nalazimo na jednoj lokaciji u gradu, ali u skoroj budućnosti u planu imamo proširivanje na sve atraktivne lokacije u gradu, a zatim i na okolicu samog grada.
 - U svakom slučaju našim ugostiteljskim objektom smatramo postići veliku tržišnu dobit i potražnju potrošača za nečim novim, atraktivnim, otkačenim i jedinstvenim.

3. REGISTRACIJA

- **Jutarnja pedala d.o.o.**
- **poduzeće za proizvodnju i distribuciju toplih napitaka**

Izradili:

- Igor Elmauer
- Krešimir Ivezić
- David Filipović
- Ivan Mihaljik
- Maja Begić
- Kristina Bošnjak
- Ivana Fogadić

Kako se osniva d.o.o.?

- Ukoliko ga osniva samo jedna osoba, osniva se na temelju izjave o osnivanju, a ako ga osniva više osoba na temelju društvenog ugovora **izjava o osnivanju** izrađuje se u javnobilježničkom uredu, a nakon toga **slijede registracije** kod:
 1. Trgovačkog suda
 2. Državnog zavoda za statistiku
 3. Porezne uprave
 4. Carinske uprave (ako se želi sudjelovati u međunarodnoj razmjeni)
 5. Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje
 6. Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje

Koji je najniži iznos temeljnog kapitala?

- Najniži iznos temeljnog kapitala je protuvrijednost od 2.500,00 eura u kunama prema srednjem tečaju HNB na dan podnošenja prijave za upis društva u sudski registar.
- Temeljni ulog se može uplatiti u novcu ili ulaganjem stvari i prava.
- Osnivanje i upis obavlja se u nadležnom trgovačkom sudu.

Kako se provodi registracija kod trgovačkog suda?

- U cijelosti je provodi **javnobilježnički ured**, koji će i prikupiti dokumente nužne za registraciju te pravodobno izvijestiti o tijeku registracije. Osim javnobilježničkih troškova treba računati i na troškove **sudske naknade za upis društva**, koje ovise o broju djelatnosti za koje se društvo registrira (300 kn za prijavu i 150 kn za svaku djelatnost posebno)

Uz prijavi se prilažu:

- a) primjerak društvenog ugovora ili izjave o osnivanju sa svim priložima ovjerenih kod javnog bilježnika
- b) popis članova osnivača (ime i prezime, datum rođenja, JMBG, prebivalište, tvrtka i sjedište s naznakom registarskog suda i broja pod kojim su upisani u sudskom registru, iznos temeljnog kapitala i temeljnih uloga osnivača i učinjenih uplata)
- c) potvrdu financijske institucije o ulozima uplaćenim u novcu
- d) osiguranje iz stavka 2. ako društvo osniva jedan osnivač, a ne uplaćuje ulog u cjelini prije upisa u sudski registar

- e) ako se u osnivanju daje posebna pogodnost ili se ulažu stvari ili prava, izvješća o osnivanju društva i reviziji osnivanja
- f) popis osoba ovlaštenih da vode poslove društva (imena i prezimena, datum rođenja, JMBG, prebivalište, opseg ovlasti, izjavu da prihvataju postavljenja dana pred javnim bilježnikom)
- g) ako društvo ima nadzorni odbor, popis članova s datumom rođenja i prebivalištem
- h) dozvola državnog organa ako se propisom traži za osnivanje i upis društva u sudski registar
- i) potpis članova uprave koji se pohranjuje u registru

3. FINANCIRANJE POSLOVANJA

Izradili :

- Antonela Farena
- Josipa Fako
- Katarina Guberac
- Ivana Marić
- Ivana Nikolaš
- Maja Marinić
- Valentina Janković

Naziv i sjedište investitora

- “JUTARNJA PEDALA” d.o.o
Sl.Brod, Petra Krešimira IV. 11

Predmet poslovanja

- Proizvodnja bezalkoholnih pića
(kava, capuccino, čokolada, espresso)

Matični broj poslovnog subjekta

- 0001234

Temeljni kapital

- 20 000 kn

Članovi društva

- Grupa dioničara 100%

Mediji za komunikacije

- telefon + 385 35 425 174
- fax + 385 35 425 175
- web: www.jutarnjapedala.hr
- e-mail: jutarnjapedala.info@sl.brod.hr

Poslovna banka

- Privredna banka Zagreb d.d., Zagreb

Svrha investicije

- Osnovni cilj je uvođenje u grad Sl.Brod novog objekta koji do sada grad nije imao

Lokacija predviđene investicije

- Predviđena lokacija je planirana u ulici Petra Krešimira IV. koja je najprometnija ulica u SL.Brodu

Terminski plan

- Početak aktivnosti na realizaciji projekta planiran je u travnju 2010.g.
- Realizacija kredita za osnovna i obrtna sredstva potrebna je u lipnju 2010.g.
- Završetak investicije planiran je u kolovozu 2010.g.
- Početak rada u novom objektu planiran u rujnu 2010.g.

Potrebna investicijska sredva

- | | |
|----------------------------|-------------------|
| • osnovna sredstva(oprema) | 50. 000 kn |
| • <u>obrotna sredstva</u> | <u>50. 000 kn</u> |
| • UKUPNO: | 100. 000 kn |

Izvori potrebnih sredstava:

• dugoročni kredit od Privredne banke Zagreb za opremu	50.000 kn
• kratkoročni kredit za obrtna sredstva	10.000 kn
• <u>vlastiti izvori</u>	<u>40.000 kn</u>
UKUPNO :	100.000 kn

Rok i način vraćanja kredita

- Planirani rok otplate kredita je 6 godina.
- Otplata u jednomjesečnim ratama.
- Kamatna stopa je 6% za dugoročni kredit i 10% za kratkoročni kredit.

Predviđena investicijska ulaganja u osnovna sredstva su 50.000kn,a služiti će za kupovinu:

- sitnog inventara (tacne, kante za smeće, pepeljare, spužve, sanitarije, metla...)
- potrošnog materijala (čaše za kavu, šećer, cappuccino, kava, mlijeko, slamke, šlag, WC papir, sapun, salвете, čokoladice, žlice)
- reklame u tisku (Posavska Hrvatska) ,TV (SBTV), Radio (Radio Brod) te štampanje letaka
- troškovi otvaranja firme
- bruto plaće zaposlenika
- najam prostora
- financijska sredstva (obrtna) su predviđena za prvih par mjeseci, a kasnije će se koristiti iz tekućeg poslovanja.

OSNOVNA SREDSTVA-DUGOROČNI KREDITI

- Za ulaganje u osnovna sredstva koristiti će se dugoročni kredit od PBZ-a u iznosu 50.000 kn.
- Krediti su predviđeni za male i srednje poduzetnike i obrtnike s HBOR-om.
- Planirano je da se kredit otplaćuje u roku od 6 godina.
- Način otplate je jednaka mjesečna rata, kamatna stopa 6%.
- Mjesečna rata bi iznosila 945 kn.
- **OBRTNA SREDSTVA-KRATKOROČNI KREDIT**
- Za ulaganje u obrtna sredstva koristiti će se vlastita sredstva (oko 40.000 kn) te kratkoročni nenamjenski kredit PBZ-a.

Planirano je da se kredit otplaćuje u roku od 1 godine.

Način otplate je jednaka mjesečna rata,kamatna stopa je 10 %.

Mjesečna rata bi iznosila 917 kn.

PLANIRANI TROŠAK	CIJENA (kn)
TEMELJNI KAPITAL	20.000
UPIS U SUDSKI REGISTAR	1.100
OBJAVLJIVANJE OSNIVANJA U NARODNIM NOVINAMA	1.400
OSTALI TROŠKOVI KOD OSNIVANJA(IZRADA PEČATA,MATIČNI BROJ,POREZNI BROJ,JAVNI BILJEŽNIK)	4.000
NAJAM PROSTORA	2.000
REKLAMA U TISKU,RADIO,TV I LETCI	3.000
BRUTO PLAĆA ZAPOSLENIH	18.000
OPREMA	40.000
OSTALI TROŠKOVI- SITNI INVENTAR,POTROŠNI MATERIJAL,ADAPTACIJA PROSTORA...	10.500
UKUPNO:	100.000

4. MARKETING

Izradili:

- Marija Čamber
- Ana Šimunović
- Mirela Šiškić
- Marija Đujić
- Kristina Utvić
- Nikolina Bačić
- Ana Tomas

Što je marketing?

- **Marketing** je proces planiranja i provođenja koncepta promidžbe, distribucije i cijena ideja, proizvoda i usluga, kako bi se zadovoljile potrebe kupaca. To je proces koji kombinira kapacitete poduzeća s potrebama kupaca

MARKETING PLAN

- Instrument planiranja i organiziranja poduzetničkih resursa i kapaciteta kako bi se postigli marketinški ciljevi. Mora identificirati najizglednije poslovne prilike, te specificirati kako postići i zadržati poziciju na ciljanom tržištu.

PODUZEĆE

- Poduzeće Jutanja pedala d.o.o. bavi se prodajom i distribucijom toplih napitaka.

CILJEVI

- Prezentiranje proizvoda kupcu, navođenje na kupnju, dobri odnosi s kupcima, profit, proširenje na više regija, poslovanje uz stalan profit.

CILJANI KUPCI

- Kupci proizvoda su iz različitih dobnih skupina, različitih zanimanja i ambicija ali sa zajedničkom željom za energetske potisak koji daje naš napitak.

PRODAJA I DISTRIBUCIJA

- Prodaja i distribucija vrše se u prodajnom prostoru kafića.

ODREĐIVANJE PRODAJNE CIJENE

- Odredili smo najnižu cijenu koja pokriva sve troškove tj.za najvišu prodajnu cijenu dodali smo željenu dobit

Cijene napitaka u ponudi:

- Cappuccino čokolada/vanilija = 7 kn
- Topla čokolada/bijela =14 kn
- Kava =6 kn

Kao instrument promocije koristimo ekonomsku propagandu (reklamu)

Tv reklama:

- dogovoreno je emitiranje reklame 4 puta dnevno u terminima:
- 09:44 h
- 13:02 h
- 16:52 h
- 19:58 h

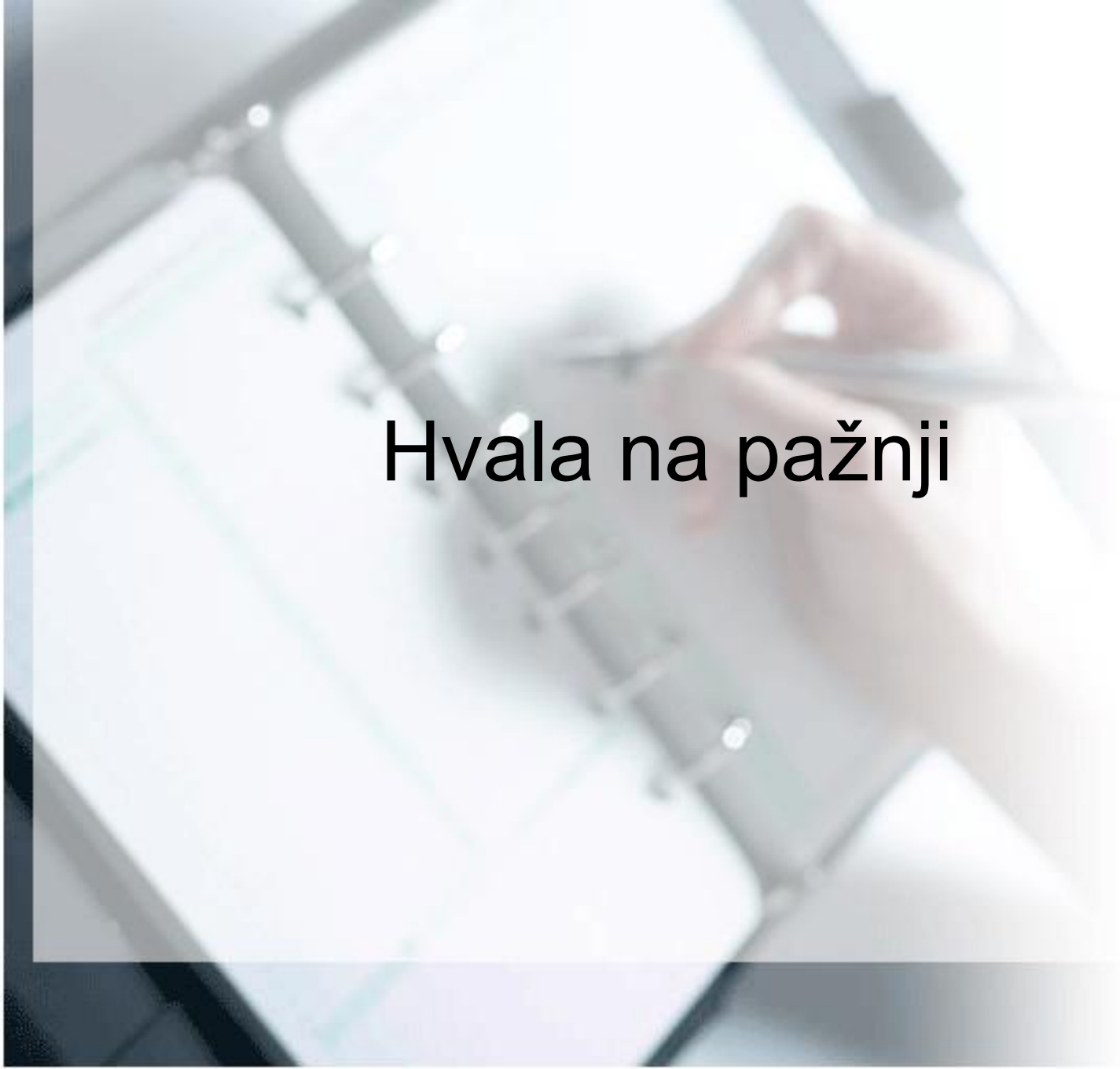
Mjesečni iznos za 5 dana emitiranja u tjednu iznosi 4 700 kn

KONKURENCIJA

- Na prostoru Slav.Broda trenutno nema konkurencije,no čim se pojavi saznati ćemo tko su i koji su njihovi ciljevi.
- Od konkurencije možemo puno naučiti-što rade bolje od nas a što lošije,kako ugađaju kupcima.

MARKETINŠKA STRATEGIJA

- Još uvijek u razradbi...

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hand holding a silver pen and writing on a white sheet of paper. The paper is part of a binder or clipboard, with metal rings visible on the left side. The background is out of focus, showing more of the binder and some green lines on the paper. The text 'Hvala na pažnji' is superimposed in the center of the image.

Hvala na pažnji